

Data: 27/mar/2008
Cliente: Transvec
Veículo: Webtranspo



Transvec faz campanha para integrar colaboradores e ajudar comunidade

[Redação Webtranspo](#) | | 26/3/2008 - 16h59



Indique esta notícia

Com o intuito de promover a integração dos colaboradores por meio de ações que ajudem a comunidade, a Transvec Transporte e Armazém Geral lança este mês a campanha Transformação Social.

As atividades terão início no próximo dia 29, e se estendem durante o ano todo. Para marcar o lançamento, a Transvec oferecerá um café da manhã a todos os seus funcionários, dinâmicas para apresentar a campanha, além de palestra motivacional.

Os 245 colaboradores – somando os terceirizados – serão divididos por equipes e participarão de atividades que beneficiam à sociedade. “Em um mesmo grupo temos pessoas de vários departamentos e hierarquias, misturando inclusive, pessoas das diversas filiais em uma mesma equipe”, explica Marco Capitano, diretor administrativo e operacional da Transvec.

Para o diretor, a ação estimula várias características importantes no dia-a-dia. “Provocamos a criatividade, a comunicação, o cumprimento de metas, planejamento e o sentimento de que o trabalho em equipe gera grandes resultados. Todos ganham: colaborador, empresa e sociedade”.

Três fases compõem a campanha e cada uma tem média de duração de três meses. A primeira é a arrecadação de agasalhos, seguida da doação e sangue e, por fim, os funcionários poderão adotar crianças do Hospital do Câncer e presentear-las com brinquedos no em 12 de outubro.

Link: http://www.webtranspo.com.br/agencia_webtranspo.asp?Registro=15742