

Cliente: Transvec
Data: 24/02/2008
Veículo: Site Pauta Social
Assunto: Transformação Social

pautasocial
.com.br

24/3/2008

■ **SOLIDARIEDADE COMO FERRAMENTA DE INTEGRAÇÃO CORPORATIVA**
Campanha "Transformação Social"

 imprimir  indicar  versão em txt

 menor  maior

Empresa do ABC paulista aposta em integração dos colaboradores associada a trabalhos sociais. A Transvec Transporte e Armazém Geral inova mais uma vez e lança esse mês a campanha Transformação Social. O objetivo é promover a integração dos colaboradores através de ações que ajudem a comunidade.

A empresa encontrou no terceiro setor, a solução para a melhoria na comunicação entre os colaboradores. A idéia une a interação entre os colaboradores, com ações práticas de solidariedade. As atividades terão início no próximo dia 29, e se estendem durante o ano todo. Para marcar o lançamento, a Transvec vai oferecer um café da manhã a todos os seus colaboradores, dinâmicas para apresentar a campanha, além de uma palestra motivacional com Estevão Camolesi, escritor e professor de expressão verbal.



A Transvec conta com 180 colaboradores próprios, e mais 65 terceirizados. Todos vão participar das atividades. Eles serão divididos por equipes e participarão de atividades que beneficiam à sociedade. "Em um mesmo grupo temos pessoas de vários departamentos e hierarquias, misturando inclusive, pessoas das diversas filiais em uma mesma equipe", explica Marco Capitanio, diretor administrativo e operacional da Transvec. Marco considera que a ação estimula várias características importantes no dia-a-dia de uma empresa. "Provocamos a criatividade, a comunicação, o cumprimento de metas, planejamento e o sentimento de que o trabalho em equipe gera grandes resultados. Todos ganham. Colaborador, empresa e sociedade".

A iniciativa surgiu com o intuito de promover a melhoria do trabalho em equipe, colaborando com a sociedade através da ação social. Adriana Bueno, da área de qualidade, participa desde a primeira campanha organizada em 2005 e aprova: "Muitos têm vontade de exercer alguma ação social, mas não têm tempo ou não sabem como. No entanto, a Transvec proporciona esta oportunidade aos colaboradores que também passam a conhecer pessoas de todos os setores".

Três fases compõem a campanha e cada uma tem média de duração de três meses. A

Link: <http://www.pautasocial.com.br/pauta.asp?idPauta=18929>